



# Jeu de mots

**Votre prestataire de service  
pour le dépouillement et la codification  
des questions ouvertes**

*Codification*

# COMPETENCES

## Analyse de textes

- ✓ Quantifier les idées qu'ils contiennent
- ✓ Substituer aux textes (verbatim) des données structurées (codées) pour constituer des fichiers dignes d'être analysés par des statisticiens.
- ✓ Présenter les données de façon claire et synthétique.

## Domaines d'application

- ✓ Etudes de marché
- ✓ Analyse d'images
- ✓ Enquêtes de satisfaction
- ✓ Sondages d'opinion

## Secteurs d'activité

- ✓ Sociétés d'études
- ✓ Communication
- ✓ Grande consommation
- ✓ Industrie
- ✓ Services
- ✓ Secteur public et para-public
- ✓ Multimédia

# Références

Groupe Ipsos, Groupe Carrefour, To Luna, CRMMETRIX, Vision Critical, Ysthad, Research-experts, Iligo, PSA, TNS SOFRES, OPINION WAY, UGC Distribution, BVA-Consultest, IBASE, CIAO-GROUP, MLI, MGS, ARES.....



# NOTRE EQUIPE

## **Caroline HIRSCHFELD, Directrice de Production**

*20 années d'expérience dans un grand institut, Responsable du Service de Codification.*

## **Stephane DEROO, Responsable de Production**

*15 années d'expérience dans un grand institut, responsable du Service Codification*

- ✓ Ils sont vos interlocuteurs privilégiés pour
  - ✘ vos demandes de travaux,
  - ✘ l'établissement de devis précis,
  - ✘ délais sur mesure.
  
- ✓ Ils s'assurent de la conformité des travaux réalisés.

## **Michel LORENTER, Directeur Informatique**

*25 années d'expériences en études et traitements des données*

*Créateur du logiciel JEU DE MOTS*

- ✓ Il définit avec vos informaticiens :
  - ✘ les procédures pour accueillir vos fichiers sans bouleverser vos habitudes,
  - ✘ les procédures destinées à fournir des fichiers post-codifiés qui s'intègrent au mieux dans votre chaîne de traitement.
  
- ✓ Il réalise des développements spécifiques (Panels, Omnibus, Formats propriétaires, Tableaux de bords, Graphiques,...).

## **Des Codificateurs Assistants chargés d'Etudes**

- ✓ Ils assurent une codification intelligente qui sait préserver le sens profond du verbatim tout en le structurant avec des plans de codes clairs pour vos analyses.
  
- ✓ Habités au dialogue et soucieux de vos objectifs, ils sont en relation avec vous pour répondre à vos demandes de codification.

## **Des Statisticiens**

- ✓ A l'écoute de votre problématique, ils sont des partenaires efficaces, s'adaptant à vos différents types d'études, et répondant à vos besoins spécifiques.
  
- ✓ Professionnels attentifs, ils sauront prendre des initiatives et vous proposer des techniques originales de traitement et d'analyse.

# NOTRE DIFFERENCE

## Saisie adaptée selon les types de support d'interviews

- ✓ Face à face : saisie des questionnaires,
- ✓ Téléphone : saisie des bandes sons (SVI), fusion avec le fichier CATI,
- ✓ Auto-administrés : lecture optique et retranscription des questions ouvertes
- ✓ mais aussi fichiers Excel, txt, Ascii, word, acces, Dbase (Internet).

## Nouvelle organisation rapide de la codification

- ✓ Une codification qualitative humaine
  - ✗ Capacité de réflexion, jugement et décision,
  - ✗ Maîtrise de la problématique client,
  - ✗ Analyse des réponses en profondeur,
  - ✗ Synthèse pertinente des données,
  - ✗ Codification fidèle et exhaustive.
  
- ✓ Assistée par un logiciel performant Jeu de mots  
*C'est un logiciel de codification qui permet de travailler sur un fichier de verbatim.*
  - ✗ Réalisation simultanée des relevés de verbatim, plan de codes et codification le codificateur restant totalement maître du contenu de son travail,
  - ✗ Contrôle et transparence de la bonne affectation du verbatim,
  - ✗ Modification du plan de codes à tout moment.

## Interactivité

- ✓ Vous pourrez utiliser notre logiciel chez vous pour contrôler et donner une dernière touche à notre travail.

## Rapidité d'exécution et économie de coût

- ✓ Productivité assurant des délais compétitifs.
- ✓ Devis personnalisés réalisés sur le nombre de répondants.

# NOTRE LOGICIEL DE CODIFICATION

## AVANT LA CODIFICATION

LE PLAN DE CODE EST VTRGRG

ON PEUT VOIR LES MOTS CLES PLUS CITES

ON PEUT VISUALISER TOUTES LES CITATIONS

## APRES LA CODIFICATION

ON PEUT FACILEMENT REORGANISER LE PLAN DE CODES, REGROUPER PLUSIEURS CODES OU SCINDER UN CODE

ON PEUT ATTRIBUER PLUSIEURS CODES A UNE SEULE CITATION.  
Ici Codes: 03 (moelleux) et 10 (goût de bleu)

# NOTRE FORCE DE TRAITEMENT STATISTIQUE

## Présentation en tableau, traitement des données

- ✓ Sortie de tableaux de relevés de verbatim, avec effectifs et pourcentages, au format Excel (tris à plat, tris croisés), directement insérables dans un rapport d'étude.
- ✓ Présentation des résultats sous forme de graphique, illustrés par des verbatim pertinents.
- ✓ Présentation des résultats sous forme de mapping, afin de mettre en avant les critères importants et bien notés, les critères importants mais à améliorer, les critères moins importants et bien notés et enfin les critères peu importants et mal notés.

## Accès à de nombreux formats de documents

- ✓ Pour les fichiers contenant le verbatim (en entrée)
- ✓ Pour les fichiers contenant les questions post-codifiées et les plans de codes (en sortie : Eole, SAS, Binaire)
- ✓ Fusion des fichiers des questions ouvertes avec les questions fermées.

# LES ETATS DE SORTIE DU LOGICIEL

## TABLEAU EXCEL TRIÉ PAR PRODUIT

### CODIFIE - CE QUI PLAÎT DANS LE PRODUIT

	TOTAL		PRODUIT A		PRODUIT B	
BASE	61		32		29	
<b>TEXTURE</b>	<b>26</b>	<b>43%</b>	<b>14</b>	<b>44%</b>	<b>12</b>	<b>41%</b>
Crémeux	3	5%	1	3%	2	7%
Onctueux	10	16%	4	13%	6	21%
Goût fin / Beaucoup de finesse	6	10%	2	6%	4	14%
Léger/ allégé	11	18%	7	22%	4	14%
<b>PRATICITE</b>	<b>12</b>	<b>20%</b>	<b>6</b>	<b>19%</b>	<b>6</b>	<b>21%</b>
Facile à tartiner	10	16%	6	19%	4	14%
Facile à transporter / à utiliser	2	3%			2	7%
<b>GOUT</b>	<b>40</b>	<b>66%</b>	<b>21</b>	<b>66%</b>	<b>19</b>	<b>66%</b>
Plus de goût / Le goût reste en bouche/ Bon arrière gout	9	15%	6	19%	3	10%
Moëlleux	6	10%	4	13%	2	7%
Goût de Bleu / On sent bien le goût de bleu	9	15%	4	13%	5	17%
Goût de chèvre / On sent bien le goût de chèvre	19	31%	8	25%	11	38%
Gout crémeux	2	3%			2	7%
<b>GENERALITES</b>	<b>11</b>	<b>18%</b>	<b>5</b>	<b>16%</b>	<b>6</b>	<b>21%</b>
Que ce soit une pâte à tartiner	4	7%	1	3%	3	10%
Ressemble au Goodfrom	8	13%	4	13%	4	14%
Autres	1	2%			1	3%

## TABLEAU EXCEL CONTENANT L'ENSEMBLE DU VERBATIM PAR ITEM AVEC EFFECTIFS ET POURCENTAGES

<b>CE QUI PLAÎT DANS LE PRODUIT</b>	<b>Base = 116</b>	
<p><b>GOUT</b></p> <p><b>Goût de chèvre / On sent bien le goût de chèvre</b></p> <p>« on sent bien le goût de chèvre (3)/ on sent bien le goût du chèvre (2)/ ça a le goût de chèvre: il n'est pas trop fort/ il a bien le goût du chèvre/ il a un bon goût : on sent bien le chèvre/ il a un bon goût, pas trop fort en chèvre.....»</p>	72	62%
	30	26%
<p><b>Goût de Bleu / On sent bien le goût de bleu</b></p> <p>« c'est le goût : il reste en bouche, il est parfumé, on sent bien l'odeur du bleu/ ça a le goût de bleu/ il a du goût : il a bien le goût du bleu/ il a un goût de bleu/ il a un goût un peu de bresse bleu : il est doux, il a plus de goût que le roudoudou normale.....»</p>	27	23%
<p><b>Plus de goût / Le goût reste en bouche/ Bon arrière goût</b></p> <p>« c'est le goût : il reste en bouche, il est parfumé, on sent bien l'odeur du bleu/ c'est parfumé/ c'est plus corsé/ il a du goût : il n'est pas insipide/ il a un arrière goût très bon : il est doux roudoudou normale/ il résiste au palais.....»</p>	19	16%
<p><b>Goût fin / Beaucoup de finesse</b></p> <p>« il est fin (2)/ c'est fin/ c'est un goût assez fin/ ce n'est pas trop fort et c'est fin/ il est fin : il fond tout seul au palais/ la finesse/ son goût : il est fin et pas trop fort/ son onctuosité : il a beaucoup de finesse. »</p>	8	7%
<p><b>TEXTURE</b></p> <p><b>Crémeux / Onctueux / Gras</b></p> <p>« il est onctueux (6)/ la texture est onctueuse (3)/ c'est crémeux (2)/ l'onctuosité (2)/ c'est bien crémeux: elle se tartine facilement/ c'est bien fondant en bouche: c'est crémeux/ c'est bouche : il est crémeux et même onctueux.....»</p>	58	50%
	29	25%
<p><b>Léger/ allégé</b></p> <p>« c'est allégé (3)/ c'est léger (2)/ il est allégé (2)/ il est léger (2)/ c'est allégé : ce n'est pas plus mal/ c'est assez léger/ c'est léger :/ c'est léger par rapport au gruyère/ c'est très light, c'est léger : ça se mange sans faim/ ça a l'air d'un fromage allégé/ il est bien allégé/ il est léger : il est facile à manger....»</p>	23	20%
<p><b>Moëlleux / Doux</b></p> <p>« c'est moëlleux/ c'est un fromage un peu mou/ ça se tartine facilement: il est moëlleux, il est facile à manger/ il est bien moëlleux: il fond dans la bouche/ il est moëlleux/ j'aime la texture: il est moëlleux/ je trouve ça moëlleux/ la pâte est moëlleuse, pas trop consistante/ la pâte est molle: c'est idéal, c'est facile à tartiner.....»</p>	12	10%
<p><b>PRATICITE</b></p> <p><b>Facile à tartiner</b></p> <p>« c'est facile à tartiner (4)/ il est facile à tartiner (3)/ il doit bien se tartiner (2)/ facilement tartinable/ c'est bien crémeux: elle se tartine facilement/ c'est pratique : c'est facile à tartiner/ ça se tartine facilement: il est moëlleux, il est facile à manger/ il doit être bien à tartiner sur du pain frais.....»</p>	31	27%
	25	22%
<p><b>Facile à transporter / à utiliser</b></p> <p>« c'est facile à transporter (2)/ c'est pratique à emmener : c'est pas encombrant/ il est facile à transporter pour le midi ou le pique-nique/ il est pratique d'utilisation/ les petites portions sont pratiques : on peut le transporter. »</p>	6	5%

# LISTES SOUS EXCEL PAR QUESTIONNAIRE

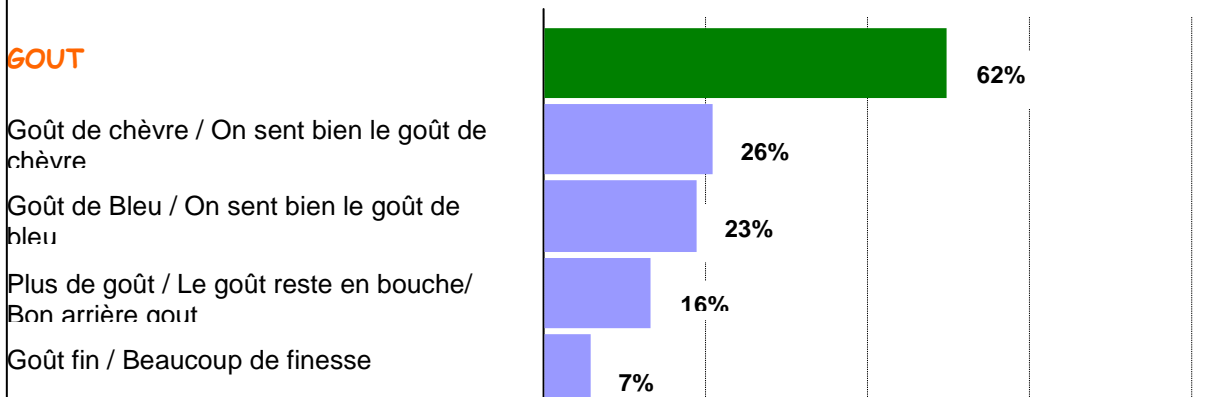
## CE QUI PLAÎT DANS LE PRODUIT

N° du questionnaire		Codification	Verbatims
004	119 208		la pâte est onctueuse elle doit bien se tartiner
006	106 204		c'est léger : je trouve ça moelleux
007	112 219 211		le goût : il a bien le goût de bleu il est onctueux il resiste au palais
009	105 212		la texture : c'est doux ça a un fort goût de bleu
010	111 406		l'arrière goût ça a l'air d'un fromage allégé
011	111 202 313 409		c'est plus corsé Crémeux le goût de chèvre il est pratique d'utilisation
013	113		on sent bien le goût du chèvre
014	113 214 306		le goût chèvre le côté crémeux le côté léger
015	103 212		son goût : il est fin on sent bien le goût du bleu sans qu'il soit trop fort
016	112		on trouve bien le goût de bleu
017	103		c'est fin
020	111 212		c'est le goût : il reste en bouche, il est parfumé on sent bien l'odeur du bleu
026	112 206		ça a le goût de bleu c'est allégé
027	108+17 206		pour tartiner : c'est bien, pour mettre sur du pain, imitation du goodfrom c'est allégé : ce n'est pas plus mal
028	117 219		ça me fait penser à du goddfrom que je mangeais quand j'étais enfant l'onctuosité

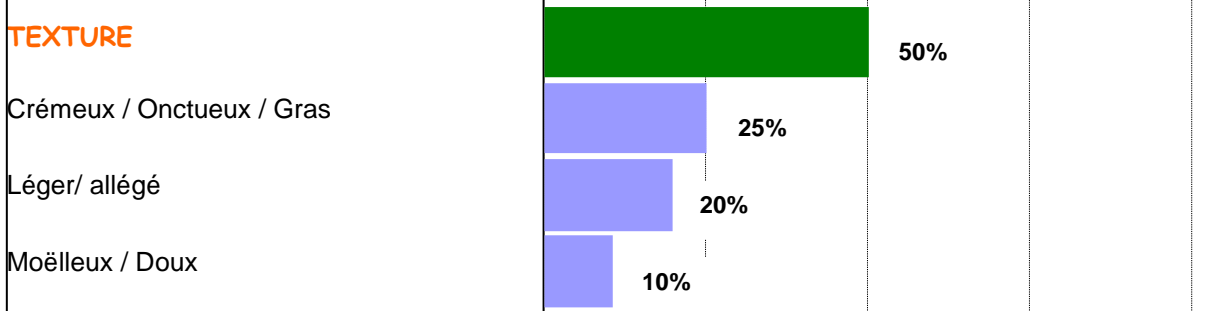
# LES GRAPHIQUES

## CE QUI PLAÎT DANS LE PRODUIT

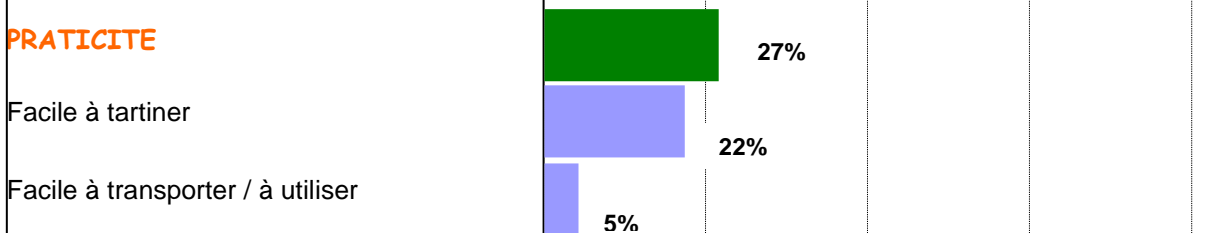
### GOUT



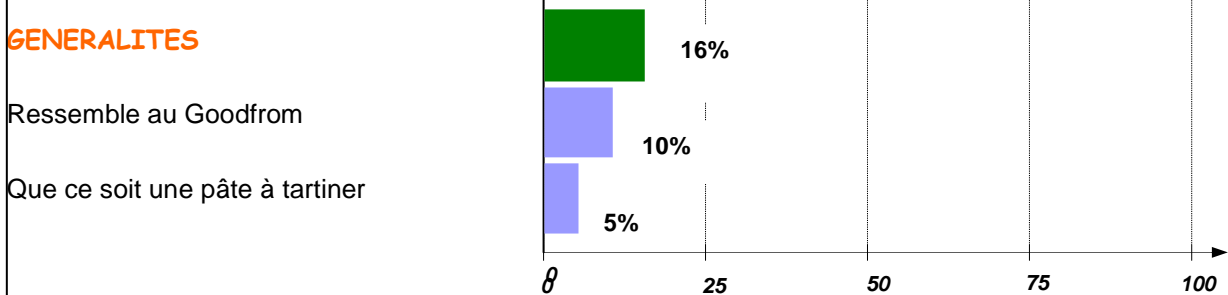
### TEXTURE



### PRATICITE



### GENERALITES





Jeu de mots